

4. Негативной традицией в ряде вузов является закрепление за предметом, включенным в ООП других кафедр, преподавателя, внутренний класс или рейтинг которого является более низким по сравнению с коллегами, работающими на «своей» ООП. Таким образом, преподавание на «своем» профиле для выпускающей кафедры ведется на более высоком уровне, чем на «чужой» ООП (даже при абсолютно идентичном названии дисциплины). Многие кафедры, зная о такой ситуации, могут стремиться закрепить все предметы своей ООП за кафедрой (например, рассчитывая на привлечение к работе совместителя – практика). Это усугубит ситуацию с нагрузкой, создаст негативный межкафедральный климат, в целом – напряженность среди коллег.

Решение все указанных проблем требует большого такта, терпения и последовательности как со стороны учебно-методических отделов, управлений вузов, так и со стороны выпускающих кафедр, в частности кураторов направлений подготовки бакалавров.

Н.А. Истомина, О.А. Бойтуш, А.К. Измоленов
(Уральский государственный
экономический университет)

ИНИЦИАТИВНЫЕ ПРОФИЛИ БАКАЛАВРИАТА – НЕОБХОДИМОСТЬ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ В ВУЗЕ

Различные ФГОС в своем составе содержат разный перечень рекомендуемых к реализации направлений подготовки бакалавров. В частности, ФГОС по направлению «Экономика» предусматривал подготовку по профилям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет и аудит», «Мировая экономика»).

В дополнение к установленным профилям вузы могут вводить так называемые «инициативные» профили, которые:

- 1) являются «брендовыми» для вуза, обеспечивают его конкурентное преимущество на рынке и узнаваемость абитуриентами;
- 2) позволяют сохранить кафедральные коллективы, которые в условиях введения ФГОС без дополнительных профилей неизбежно подверглись бы существенным сокращениям;

3) учитывают рыночную ситуацию и «узкие» потребности работодателей в конкретном регионе или городе, что является важным требованием подготовки бакалавров.

Разработка ООП по инициативному профилю в рамках определенного направления начинается с утверждения профиля ученым советом вуза. Базовым документом ООП любого профиля является учебный план. Учебный план по инициативному профилю должен полностью включать все базовые предметы соответствующего направления, а также специальные, «профильные» предметы. Также важно определить профессиональные компетенции вновь вводимого инициативного профиля. Достаточно сложно выделить такие компетенции, если инициативные профили выдвинуты спонтанно, близки к существующим профилям.

При определении необходимости введения нового профиля важно спрогнозировать потребность рынка, чтобы значительная работа по подготовке ООП не прошла зря ввиду отсутствия набора, а также стараться избегать разработки конъюнктурных профилей, ориентированных на 1–2 года набора.